

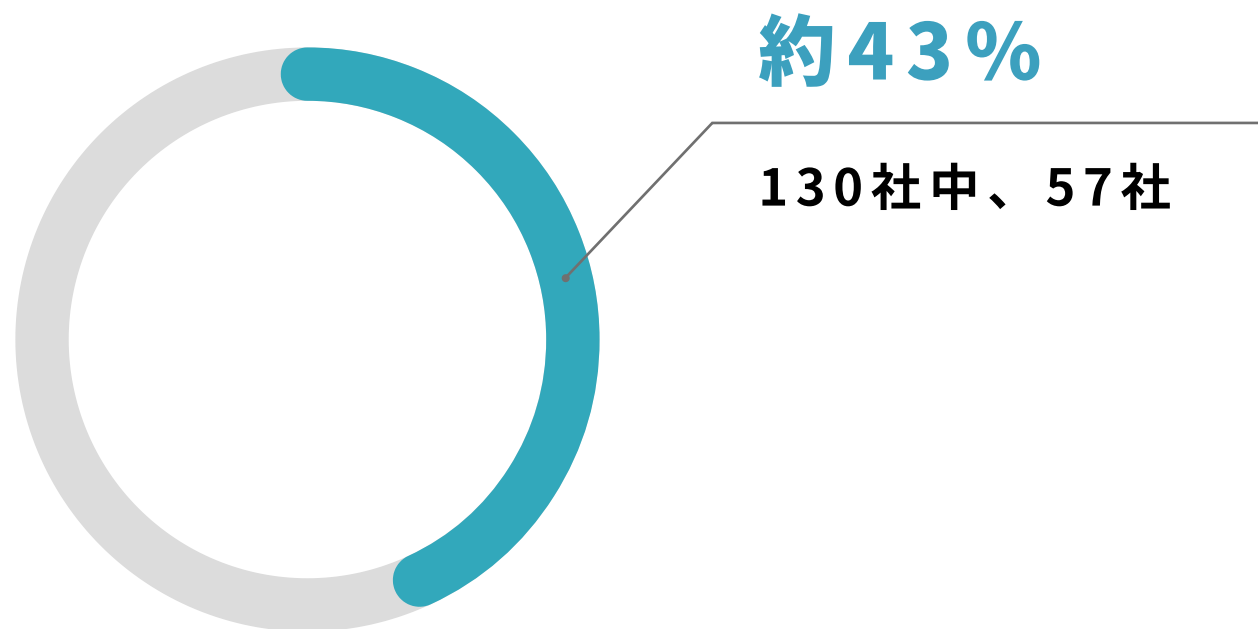
工務店様向けレポート

ネット広告利用調査レポート

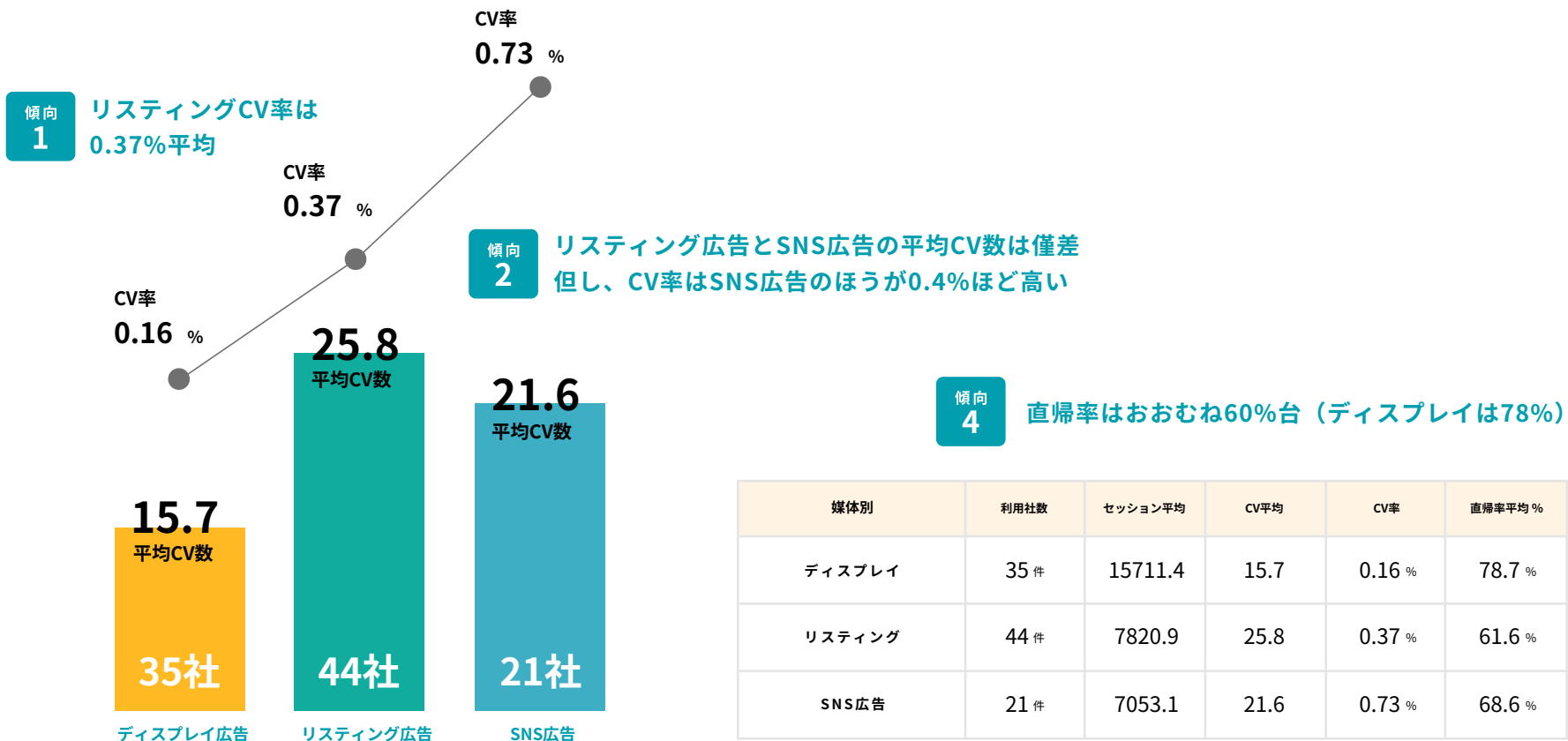


1

ネット広告を実施している工務店は約43%



ネット広告の反響



※ 6ヵ月間のデータ

リスティング広告

月間1500-3000クリック、CV率0.3%
 推定予算 15万～30万 CPC 100円計算

リスティング広告CV別一覧	利用社数	セッション平均	CV平均	CV率	直帰率平均 %
CV数 100件以上	2件	6877.0	173.5	2.61 %	65.9 %
CV数 30～99件	9件	17150.4	47.2	0.40 %	64.9 %
CV数 18～29件	10件	8525.8	22.8	0.37 %	61.4 %
CV数 17件以下	21件	3944.7	5.2	0.17 %	66.3 %

※ 6カ月間のデータ

- 1 CV数が30件以上（月5件ペース）の場合、月間セッション数は平均2800（CV率0.4%）
- 2 コンスタントにCVが発生するためにはCV率0.3%以上は必要か？

ディスプレイ広告

パフォーマンスの目安

CV数が2桁以上 = 月間平均セッション3000~4000
推定予算20万~30万 CPC70円計算

ディスプレイ広告CV別一覧	利用社数	セッション平均	CV平均	CV率	直帰率平均 %
CV数 3桁	3件	25672.3	120.7	0.72 %	65.9 %
CV数 2桁	8件	22190.1	18.1	0.35 %	75.6 %
CV数 1桁	26件	11366.4	1.7	0.08 %	81.4 %

※ 6カ月間のデータ

- 1 CV数が2桁以上のアカウントの月間セッション数は平均3000~4000
- 2 CV数とCV率は比例し、直帰率は反比例する（質の高いディスプレイ=リマーカーか？）

SNS広告

パフォーマンスの目安

月間2500クリック、CV月3件以上
 推定予算17万~22万 CPC70-90円計算

SNS広告CV別一覧	利用社数	セッション平均	CV平均	CV率	直帰率平均 %
CV数 18件 以上	7件	15526.0	25.7	1.12 %	72.4 %
CV数 17件 以下	15件	2633.2	2.9	0.50 %	66.7 %

※ 6カ月間のデータ

- 1 CV数が18件（月3件ペース）以上出ているアカウントとそれ以下でCV数は8倍、CV率は2倍
- 2 CVが出ているアカウントは月平均2500セッション
- 3 SNS広告利用工務店の約70%がCV数に課題

全体CV数に対するネット広告CV数の割合は9%~17%

ホームページ全体のCV数	利用社数	全体CV数	ディスプレイ CV	CV シェア率	リスティング CV	CV シェア率	SNS CV	CV シェア率	ネット広告 合計	
CV数 月30件以上	27件	10533	525	5.0%	817	7.8%	448	4.3%	1790	17.0%
CV数 月20件以上	9件	1299	2	0.2%	173	13.3%	1	0.1%	176	13.5%
CV数 月10件以上	14件	1268	9	0.7%	110	8.7%	4	0.3%	123	9.7%

※ 6カ月間のデータ



ホームページ全体のCV数が月30件以上の場合、CV数の17%が広告経由

ホームページ全体のCV数が月20件以上の場合、CV数の13.5%が広告経由

ホームページ全体のCV数が月10件以上の場合、CV数の9.7%が広告経由