

工務店様向けホームページ分析レポート

# お問い合わせが多い 工務店の傾向分析

ホームページ出口調査

来場予約編



御社のホームページについての質問です

**Q** 来場予約フォームを作成していますか？

**来場予約フォームを設置している工務店は  
130社中、39社と全体の15%**

来場予約に関する統計データや、問い合わせが多い工務店ホームページの共通点をご紹介します。

自社の数値と照らし合わせてご活用ください。

## 2

来場予約フォームのコンバージョン数は  
平均 CV 数 72.7 件 (6 カ月間) で月平均 12 件のコンバージョン

来場予約フォームの CV 平均	CV 数	CV 率
全体平均	72.7 件	0.15%
オーガニック平均	25.8 件	0.19%
ダイレクト平均	17.6 件	0.34%

月平均  
12 件

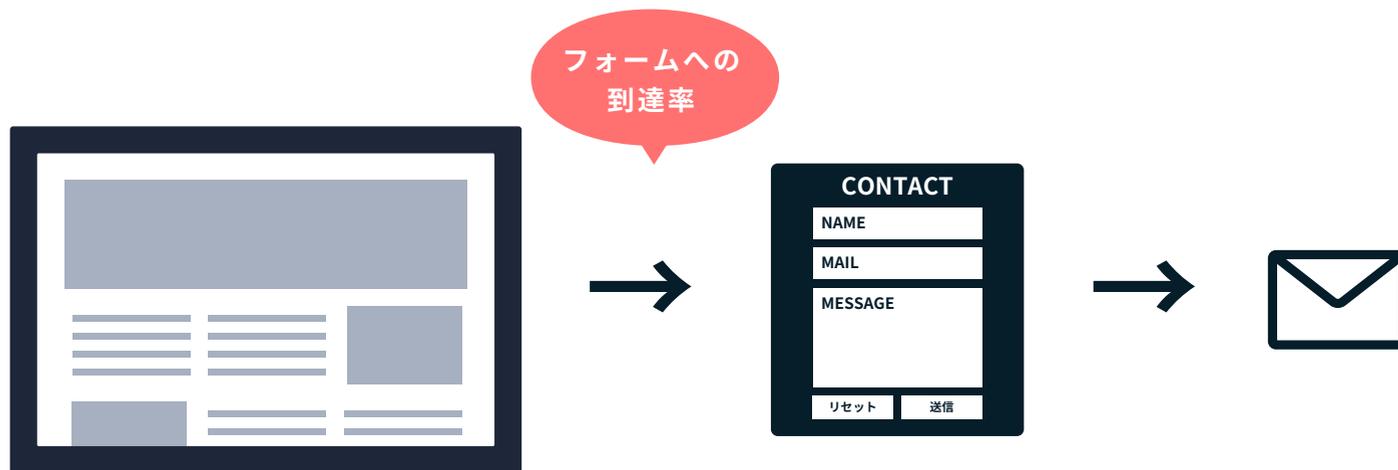
※対象となる 39 社の 6 か月間の来場予約フォームにおける平均データ

28%の工務店が CV 率 0.2%以上  
0.2%未満と比較して CV 数 7.5 倍、CV 率で 3.5 倍

CV 率で分けた時の CV の比較		6 か月間の CV 数	CV 率
来場予約フォーム CV 率 0.2%以上	11 社 28%	192.9 件 7.5 倍	0.32% 3.5 倍
来場予約フォーム CV 率 0.2%未満	28 社	25.5 件	0.09%

※対象となる 39 社の 6 か月間の来場予約フォームにおける平均データ

## フォーム到達率は低くても CV 数に影響なし

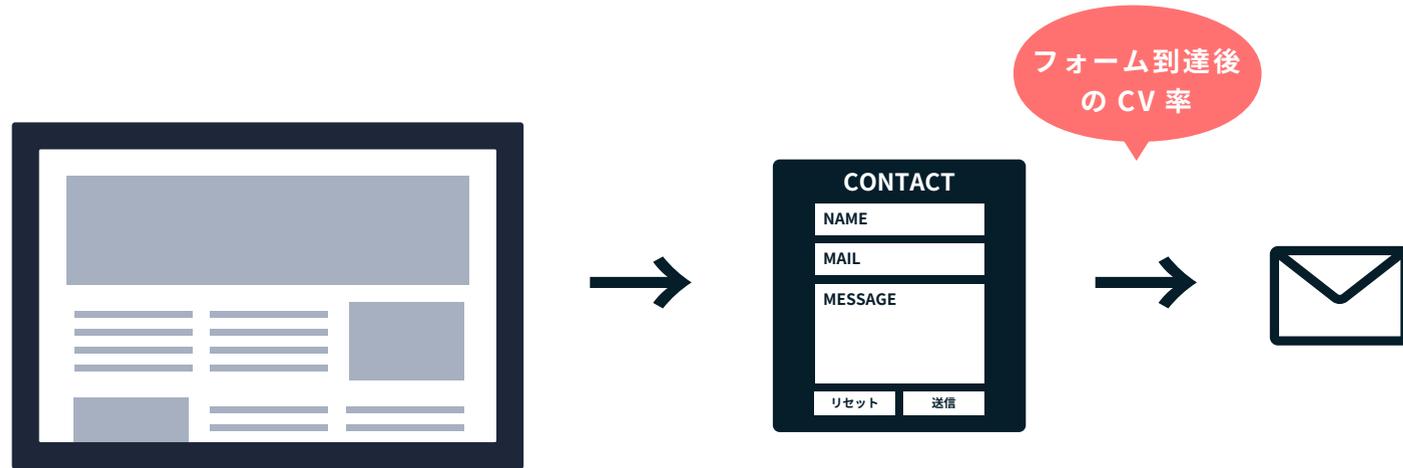


フォーム到達率 = ホームページ全体のアクセス数に対する来場予約フォームへの訪問者の数

来場予約フォーム到達率による比較		フォーム到達数	到達率	フォーム CV 数	フォーム CV 率
来場予約フォーム 到達率 10% 以上	5 社	19406	67.16%	62.2 件	1.00%
来場予約フォーム 到達率 10% 未満	34 社	796	2.15%	74.2 件	10.21%

※対象となる 39 社の 6 か月間の来場予約フォームにおける平均データ

## フォーム到達後の CV 率 10%以上で、CV 数約 2.3 倍

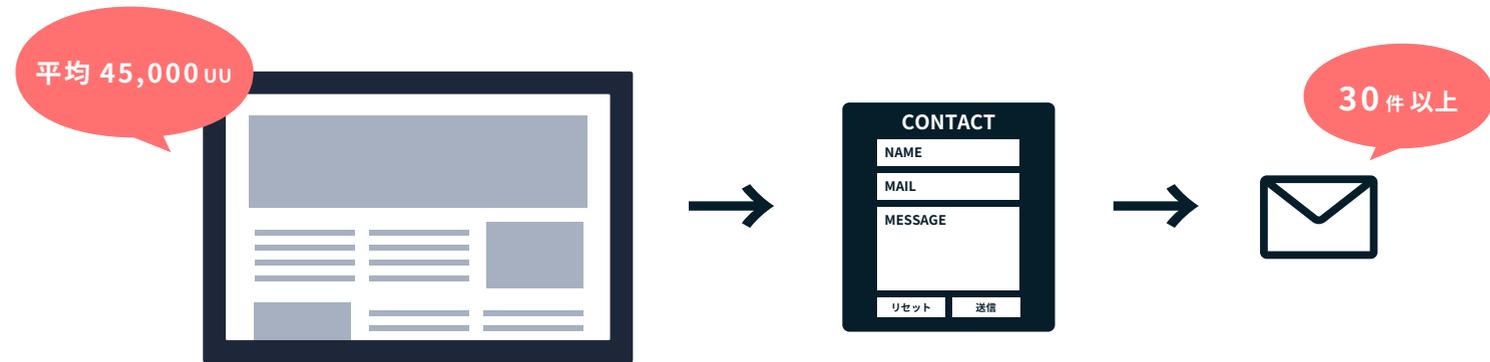


フォーム到達後の CV 率 = 来場予約フォームへの訪問者の数に対する CV 数の割合

フォーム到達後の CV 率による比較		フォーム到達数	到達率	フォーム CV 数	フォーム CV 率	全体 CV 率
来場予約フォーム到達後 CV 率 10% 以上	10 社	625	1.66%	125.2 件 <span style="color: red;">2.3 倍</span>	22.71%	0.25%
来場予約フォーム到達後 CV 率 10% 未満	29 社	4064	13.53%	54.6 件	4.31%	0.12%

※対象となる 39 社の 6 か月間の来場予約フォームにおける平均データ

# 来場 CV 数 30 件以上の工務店ホームページのユーザー数は 平均 45,000 uu (月間 7,500 uu) ※ UU=ユニークユーザー



来場予約フォームの CV 数による比較			ユーザー数	フォーム CV 数	フォーム CV 率	全体 CV 率
来場 CV 数	30 件以上	18 社	45,203	142.3 件	14.56%	0.22%
来場 CV 数	30 件未満	21 社	14,773	13.0 件	4.30%	0.09%

※対象となる 39 社の 6 か月間の来場予約フォームにおける平均データ

# 7

来場予約フォーム到達後の  
CV 率の目安の一つは 10%以上

来場予約を月 5 件以上獲得する場合の  
ユーザー数の目安は 月間 7,500uu



では、来場予約のお問い合わせが多い工務店の  
ホームページにはどんな特徴があると思いますか？

来場予約のお問い合わせが多い工務店のホームページには共通点がありました。興味のある方はご相談ください。