

GA4活用方法レポート

# イベントの正しい トラッキング方法について



# 1

## UAと同様、GA4でもコンバージョンの設定を行うことで コンバージョンに計測改善が柔軟に行えます。

アナリティクス | 「目標到達プロセスの作成方法」と検索してみてください

過去 28 日間 10月19日～2022年11月15日  
Compare: 9月21日～2022年10月18日

① カスタム定義でカスタムディメンションとカスタム指標を作成、管理できるようになりました。 [閉じる](#) [実際に試す](#)

[イベントを変更](#) [イベントを作成](#)

既存のイベント

イベント名 ↑	件数	変化率	ユーザー数	変化率	コンバージョンとしてマークを付ける ②
click	2,656	↓ 3.6%	1,104	↓ 5.8%	<input type="checkbox"/>
first_visit	4,516	↓ 3.0%	4,515	↓ 3.0%	<input type="checkbox"/>
outbound	2,298	↓ 3.5%	932	↓ 7.9%	<input checked="" type="checkbox"/>
outbound_area	39	↓ 4.9%	37	↓ 9.8%	<input checked="" type="checkbox"/>
page_view	9,002	↓ 3.6%	4,865	↓ 3.6%	<input type="checkbox"/>
scroll	2,011	↓ 0.1%	1,362	↓ 2.3%	<input type="checkbox"/>
session_start	5,859	↓ 3.4%	4,863	↓ 3.6%	<input type="checkbox"/>

GA4のコンバージョン設定は、「カスタムイベントを設定」→「コンバージョンとして設定」という工程が必要になります。

# 2

手順  
1

[設定] → [イベント] → 「イベントを作成」から登録済みのイベントを確認。

手順  
2

計測したいイベントのスイッチボタンをONにする。

「Google シグナルを有効にする方法」と検索してみてください

過去 28 日間 10月19日～2022年11月15日  
Compare: 9月21日～2022年10月18日

管理できるようになりました。 閉じる 実際に試す

イベントの作成

カスタム イベント

カスタム イベント名 一致する条件

お問い合わせサックス event\_name と page\_view は等しい  
page\_location は /contact/thanks を含む

戸建て住宅サックス event\_name と page\_view は等しい  
page\_location は /general/thanks を含む

ビルマンション工場サックス event\_name と page\_view は等しい  
page\_location は /building/thanks を含む

率	ユーザー数	変化率	コンバージョンとしてマークを付ける (?)		
20.5%	105 ↓	7.9%	<input type="checkbox"/>		
29.5%	2,585 ↓	29.5%	<input type="checkbox"/>		
line_tap	14 ↑	55.6%	14 ↑	55.6%	<input type="checkbox"/>
page_view	5,634 ↓	18.0%	2,685 ↓	28.4%	<input type="checkbox"/>
scroll	912 ↓	18.6%	610 ↓	26.2%	<input type="checkbox"/>
session_start	3,057 ↓	25.4%	2,685 ↓	28.4%	<input type="checkbox"/>
tel_tap	44 ↓	43.6%	38 ↓	39.7%	<input checked="" type="checkbox"/>
お問い合わせサックス	16 ↓	15.8%	16 ↓	0.0%	<input checked="" type="checkbox"/>
ビルマンション工場サックス	0 ↓	100.0%	0 ↓	100.0%	<input checked="" type="checkbox"/>
戸建て住宅サックス	2 ↑	100.0%	1 ↑	0.0%	<input checked="" type="checkbox"/>

イベントが未登録の場合、[作成] からイベントを設定。

× イベントの作成

設定

カスタムイベント名 ⓘ  
お問い合わせサンクス

任意のイベント名を入力

一致する条件  
他のイベントが次の条件のすべてに一致する場合にカスタム イベントを作成

パラメータ	演算子	値
event_name	次と等しい	page_view
page_location	次を含む	/contact/thanks

条件を追加

イベントに関するパラメータ、演算子、値を入力

パラメータ設定

ソースイベントからパラメータをコピー

パラメータを変更 ⓘ

修正を追加

3

作成

一致する条件

- event\_name と page\_view は等しい
- page\_location は /contact/thanks を含む
- event\_name と page\_view は等しい
- page\_location は /general/thanks を含む
- event\_name と page\_view は等しい
- page\_location は /building/thanks を含む

# 4

手順  
4

テストで構わないので、作成したイベントを実際に達成すると  
コンバージョンにイベント名が追加される。

手順  
5

計測したいイベントのスイッチボタンをONにする。

The screenshot shows a dashboard with a search bar at the top containing the text 「Google シグナルを有効にする方法」と検索してみてください. On the left, a sidebar menu has 'コンバージョン' (Conversion) highlighted with a red box. The main area displays a table of conversion events under the heading 'コンバージョンイベント' (Conversion Events), which is also highlighted with a red box. The table lists events such as 'purchase', 'tel\_tap', and 'お問い合わせサックス'. To the right of the table, there are toggle switches for each event. A red arrow points from the 'tel\_tap' row to a red box around the toggle switch for 'tel\_tap' in the lower part of the table. Other buttons like '実際に試す' (Try it out) and 'イベントを作成' (Create event) are also visible.

コンバージョン名 ↑	件数	変化率	値	変化率	コンバージョンとしてマークを付け
purchase	0	0%	0	0%	<input type="checkbox"/>
tel_tap	44	↓ 43.6%	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
お問い合わせサックス	16	↓ 15.8%	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
ビルマンション工場サックス	0	↓ 100.0%	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
戸建て住宅サックス	2	↑ 100.0%	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
page_view	5,634	↓ 18.0%	2,685	↓ 28.4%	<input type="checkbox"/>
scroll	912	↓ 18.6%	610	↓ 26.2%	<input type="checkbox"/>
session_start	3,057	↓ 25.4%	2,685	↓ 28.4%	<input type="checkbox"/>
tel_tap	44	↓ 43.6%	38	↓ 39.7%	<input checked="" type="checkbox"/>
お問い合わせサックス	16	↓ 15.8%	16	↓ 0.0%	<input checked="" type="checkbox"/>
ビルマンション工場サックス	0	↓ 100.0%	0	↓ 100.0%	<input checked="" type="checkbox"/>
戸建て住宅サックス	2	↑ 100.0%	1	↑ 0.0%	<input checked="" type="checkbox"/>

以上で設定完了です。  
正しく設定できたでしょうか？

「イベントの正しいトラッキング方法について」は  
GA4無料セミナーでも、解説付きでご案内しております。



GA4無料セミナーの詳細はこちら  
<https://zenrin-tokai.co.jp/ga4-webinar/>