

GA4活用方法レポート

イベントの正しい トラッキング方法について



1

UAと同様、GA4でもコンバージョンの設定を行うことで コンバージョンに計測改善が柔軟に行えます。

アナリティクス | 「目標到達プロセスの作成方法」と検索してみてください

過去 28 日間 10月19日～2022年11月15日
Compare: 9月21日～2022年10月18日

① カスタム定義でカスタムディメンションとカスタム指標を作成、管理できるようになりました。 [閉じる](#) [実際に試す](#)

[イベントを変更](#) [イベントを作成](#)

既存のイベント	イベント名 ↑	件数	変化率	ユーザー数	変化率	コンバージョンとしてマークを付ける ②
click	click	2,656	↓ 3.6%	1,104	↓ 5.8%	<input type="checkbox"/>
first_visit	first_visit	4,516	↓ 3.0%	4,515	↓ 3.0%	<input type="checkbox"/>
outbound	outbound	2,298	↓ 3.5%	932	↓ 7.9%	<input checked="" type="checkbox"/>
outbound_area	outbound_area	39	↓ 4.9%	37	↓ 9.8%	<input checked="" type="checkbox"/>
page_view	page_view	9,002	↓ 3.6%	4,865	↓ 3.6%	<input type="checkbox"/>
scroll	scroll	2,011	↓ 0.1%	1,362	↓ 2.3%	<input type="checkbox"/>
session_start	session_start	5,859	↓ 3.4%	4,863	↓ 3.6%	<input type="checkbox"/>

GA4のコンバージョン設定は、「カスタムイベントを設定」→「コンバージョンとして設定」という工程が必要になります。

2

手順
1

[設定] → [イベント] → 「イベントを作成」 から登録済みのイベントを確認。

手順
2

計測したいイベントのスイッチボタンをONにする。

「Google シグナルを有効にする方法」と検索してみてください

過去 28 日間 10月19日～2022年11月15日
Compare: 9月21日～2022年10月18日

管理できるようになりました。 閉じる 実際に試す

1

イベントを作成

率	ユーザー数	変化率	コンバージョンとしてマークを付ける (?)		
20.5%	105	↓ 7.9%	<input type="checkbox"/>		
29.5%	2,585	↓ 29.5%	<input type="checkbox"/>		
line_tap	14	↑ 55.6%	14	↑ 55.6%	<input type="checkbox"/>
page_view	5,634	↓ 18.0%	2,685	↓ 28.4%	<input type="checkbox"/>
scroll	912	↓ 18.6%	610	↓ 26.2%	<input type="checkbox"/>
session_start	3,057	↓ 25.4%	2,685	↓ 28.4%	<input type="checkbox"/>
tel_tap	44	↓ 43.6%	38	↓ 39.7%	<input checked="" type="checkbox"/>
お問い合わせサックス	16	↓ 15.8%	16	↓ 0.0%	<input checked="" type="checkbox"/>
ビルマンション工場サックス	0	↓ 100.0%	0	↓ 100.0%	<input checked="" type="checkbox"/>
戸建て住宅サックス	2	↑ 100.0%	1	↑ 0.0%	<input checked="" type="checkbox"/>

2

3

手順
3

イベントが未登録の場合、[作成] からイベントを設定。

The screenshot shows the 'イベントの作成' (Event Creation) page. A red dashed box highlights the '設定' (Settings) section. Inside this box, the 'カスタムイベント名' (Custom Event Name) field is highlighted with a red box and labeled '任意のイベント名を入力' (Enter an arbitrary event name). Below it, two conditions are listed in a table, also highlighted with a red box and labeled 'イベントに関するパラメータ、演算子、値を入力' (Enter parameters, operators, and values related to the event). The conditions are:

パラメータ	演算子	値
event_name	次と等しい	page_view
page_location	次を含む	/contact/thanks

Below the conditions, there is a '条件を追加' (Add Condition) button. Further down, the 'パラメータ設定' (Parameter Settings) section is visible, with a checked checkbox for 'ソースイベントからパラメータをコピー' (Copy parameters from source event) and a '修正を追加' (Add Correction) button. To the right of the main interface, a smaller inset shows the '作成' (Create) button highlighted with a red box and the number '3' in a red circle.

4

手順
4

テストで構わないので、作成したイベントを実際に達成すると
コンバージョンにイベント名が追加される。

手順
5

計測したいイベントのスイッチボタンをONにする。

The screenshot shows a dashboard with a search bar at the top containing the text 「Google シグナルを有効にする方法」と検索してみてください. On the left, a sidebar menu has 'コンバージョン' (Conversion) highlighted with a red box. The main area is titled 'コンバージョンイベント' (Conversion Events) and 'ネットワーク設定' (Network Settings). It contains a table with columns for 'コンバージョン名 ↑' (Conversion Name), '件数' (Count), '変化率' (Change Rate), '値' (Value), and '変化率' (Change Rate). A '新しいコンバージョン' (New Conversion) button is visible. Below the table, a red arrow points to a specific toggle switch for the 'tel_tap' event, which is currently turned on and highlighted with a red box.

コンバージョン名 ↑	件数	変化率	値	変化率	コンバージョンとしてマークを付け
purchase	0	0%	0	0%	<input type="checkbox"/>
tel_tap	44	↓ 43.6%	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
お問い合わせサックス	16	↓ 15.8%	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
ビルマンション工場サックス	0	↓ 100.0%	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
戸建て住宅サックス	2	↑ 100.0%	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
page_view	5,634	↓ 18.0%	2,685	↓ 28.4%	<input type="checkbox"/>
scroll	912	↓ 18.6%	610	↓ 26.2%	<input type="checkbox"/>
session_start	3,057	↓ 25.4%	2,685	↓ 28.4%	<input type="checkbox"/>
tel_tap	44	↓ 43.6%	38	↓ 39.7%	<input checked="" type="checkbox"/>
お問い合わせサックス	16	↓ 15.8%	16	↓ 0.0%	<input checked="" type="checkbox"/>
ビルマンション工場サックス	0	↓ 100.0%	0	↓ 100.0%	<input checked="" type="checkbox"/>
戸建て住宅サックス	2	↑ 100.0%	1	↑ 0.0%	<input checked="" type="checkbox"/>

以上で設定完了です。
正しく設定できたでしょうか？

「イベントの正しいトラッキング方法について」は
GA4無料セミナーでも、解説付きでご案内しております。



GA4無料セミナーの詳細はこちら
<https://zenrin-tokai.co.jp/ga4-webinar/>



工務店マーケティングのゼンリン東海