

工務店様向けホームページ分析レポート

# 直帰率と お問合せの関係

直帰率が高いとダメ。そう言われた事はありませんか？  
ゼンリン東海の関わりのある工務店様の解析結果を元に  
「直帰率とお問合せの関係性」をご説明いたします。



# 1

Q 工務店の皆様に質問です

以下の直帰率

どのホームページが一番お問合せが多い傾向にあると思いますか？

直帰率  
70%以上

直帰率  
60%台

直帰率  
50%台

直帰率  
40%台

直帰率  
39%以下

## 直帰率とお問い合わせの関係性レポート

CV（お問い合わせ・資料請求）が最も多かった層は直帰率 70%以上と、直帰率 39%以下

	件数	オーガニック直帰率	オーガニックCV数	オーガニックCV率
オーガニック直帰率 70%以上	15	77.87%	34	0.12%
オーガニック直帰率 60%台	32	64.00%	25.66	0.31%
オーガニック直帰率 50%台	32	54.98%	23.72	0.39%
オーガニック直帰率 40%台	29	45.68%	29.24	0.5%
オーガニック直帰率 39%以下	22	34.62%	34.18	0.43%

※ 今回の対象となる工務店数は 130 社（集計期間 2020 年 8 月～ 2021 年 1 月までの 6 カ月間）

※ 純粋なサイトの評価を行うために、ネット広告やダイレクトなどを省いたオーガニック検索のみのデータを採用

## 直帰率とお問い合わせの関係性レポート

CV率（お問い合わせ・資料請求）は  
直帰率70%以上と、直帰率39%以下で0.3%の開きあり

	件数	オーガニック 直帰率	オーガニック CV数	オーガニック CV率
オーガニック直帰率70%以上	15	77.87%	34	0.12%
オーガニック直帰率60%台	32	64.00%	25.66	0.31%
オーガニック直帰率50%台	32	54.98%	23.72	0.39%
オーガニック直帰率40%台	29	45.68%	29.24	0.5%
オーガニック直帰率39%以下	22	34.62%	34.18	0.43%

※ 今回の対象となる工務店数は130社（集計期間2020年8月～2021年1月までの6カ月間）

※ 純粋なサイトの評価を行うために、ネット広告やダイレクトなどを省いたオーガニック検索のみのデータを採用

## レポート所感

直帰率  
70%以上

平均 CV 数 (6 ヶ月合計) 34 件

平均 CV 率 (6 ヶ月合計) 0.12%

直帰率は高いがその分トラフィック数の多さが想定され  
結果として多くのコンバージョンが発生していると考えられます。

直帰率  
39%以下

平均 CV 数 (6 ヶ月合計) 34.18 件

平均 CV 率 (6 ヶ月合計) 0.43%

直帰率 39%以下の状態は、その会社のファン客や指名されている  
状態など、かなり質の高い集客が出来ていると想定されます。  
結果として、高いコンバージョン率で、数多く発生していると考えられます。



レポートからわかる通り、  
必ずしも直帰率が低い事が良いのではなく  
適切な集客とコンバージョンの関係性を理解する事が大切です。