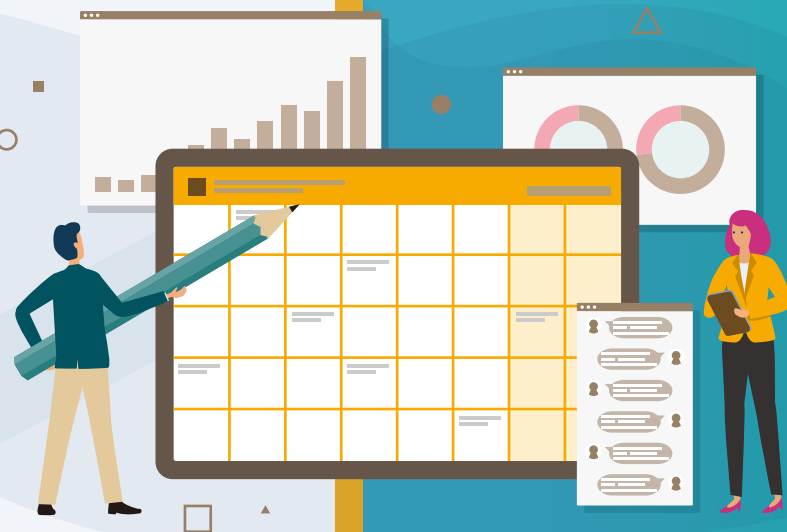


工務店様向けホームページ分析レポート

工務店ホームページの コンバージョン率 比較レポート



Z
ZENRIN

工務店マーケティングのゼンリン東海

1

Q 工務店の皆様に質問です

御社の CV 率は何%ですか？

ホームページの訪問数 × コンバージョン率 = お問い合わせ件数

ホームページのアクセス数やお問い合わせ件数は気にしていても、
お問い合わせ率（コンバージョン率）って意外と意識できていないですね。
御社のホームページの CV 率を業界 DATE で比較しましょう。

※CV 率=コンバージョン率



コンバージョン率 比較表

コンバージョン数をもっとも多くなるのは
CV 率 0.3%~0.69% 台

	件数	オーガニック 直帰率	オーガニック CV 数	オーガニック CV 率
オーガニック CV 率 0.7%以上	8	46.16%	19.38	1.09%
オーガニック CV 率 0.5 ~ 0.69%	12	50.87%	41.08	0.58%
オーガニック CV 率 0.3 ~ 0.49%	20	50.37%	44.05	0.39%
オーガニック CV 率 0.29%以下	20	60.56%	34.55	0.15%

※ 今回の対象となる工務店数は 60 社（集計期間 2020 年 8 月～2021 年 1 月までの 6 カ月間）

※ 純粋なサイトの評価を行うために、ネット広告やダイレクトなどを省いたオーガニック検索のみのデータを採用

この層の工務店様は CV 数が平均より多いか少ないかで、集客力・反応力（ホームページ）どちらに手を打つことが有効か、対策が分かれることが想定されます。

コンバージョン率 比較表

コンバージョン率が 0.7% 以上の場合が
もっとも CV 数が少ない

	件数	オーガニック 直帰率	オーガニック CV 数	オーガニック CV 率
オーガニック CV 率 0.7%以上	8	46.16%	19.38	1.09%
オーガニック CV 率 0.5 ~ 0.69%	12	50.87%	41.08	0.58%
オーガニック CV 率 0.3 ~ 0.49%	20	50.37%	44.05	0.39%
オーガニック CV 率 0.29%以下	20	60.56%	34.55	0.15%

※ 今回の対象となる工務店数は 60 社（集計期間 2020 年 8 月～2021 年 1 月までの 6 カ月間）

※ 純粋なサイトの評価を行うために、ネット広告やダイレクトなどを省いたオーガニック検索のみのデータを採用

高い CV 率と低い直帰率。御社を指名しているユーザーが多い反面、CV 数の低さから集客面での課題があるかもしれません。

コンバージョン率 比較表

直帰率 60% 以上で、CV 率 0.29% 以下の場合
2 極化の可能性アリ

	件数	オーガニック 直帰率	オーガニック CV 数	オーガニック CV 率
オーガニック CV 率 0.7%以上	8	46.16%	19.38	1.09%
オーガニック CV 率 0.5 ~ 0.69%	12	50.87%	41.08	0.58%
オーガニック CV 率 0.3 ~ 0.49%	20	50.37%	44.05	0.39%
オーガニック CV 率 0.29%以下	20	60.56%	34.55	0.15%

※ 今回の対象となる工務店数は 60 社（集計期間 2020 年 8 月～2021 年 1 月までの 6 カ月間）

※ 純粋なサイトの評価を行うために、ネット広告やダイレクトなどを省いたオーガニック検索のみのデータを採用

CV 率は低いですが圧倒的な集客力で多くの CV 数を生んでいるケースと、CV 率も CV 数もどちらも低くホームページ活用全体に課題感を感じるケースの 2 極化が想定されます。

レポート所感

CV 率と CV 数の両面から自社を知ること、
集客力・反応力どちらに課題があり、対策を打つべきか
適切な方向性を理解するきっかけになるかもしれません。

